



Comune di Cislago
(Provincia di Varese)

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER ASSEGNI PREMIO
INTESTATI A “BEATO DON LUIGI MONZA” PER STUDENTI
CHE CONSEGUONO IL DIPLOMA DI MATORITA’ NELL’A.S. 2021/2022**

Il Comune di Cislago, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'iniziativa ASSEGNI PREMIO INTESTATI A BEATO DON LUIGI MONZA A.S. 2021/2022, secondo quanto previsto da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 119 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- gli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016;

per realizzare le finalità previste dall'Art. 3 del *Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni fra pubblico e privato*;

Visto il *Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni fra pubblico e privato*, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 45 del 14/12/2018;

Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. 62 del 30.05.2022, con la quale si riconosce l'opportunità di ricercare uno sponsor per detto intervento;

Vista la Determinazione del Responsabile del Servizio Cultura, Istruzione, Sport e Tempo Libero n° 42 del 18.6.2022 con la quale è stato approvato l'Avviso Pubblico volto alla ricerca di Sponsor per la realizzazione di detta iniziativa;

Come previsto dagli Articoli 4) e 5) del *Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni fra pubblico e privato* con il presente avviso pubblico esplorativo si intende avviare una procedura comparativa tra le proposte di soggetti disponibili a sponsorizzare tale iniziativa.

Art. 1 – Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Cislago, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di Sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Art. 2 – Definizioni

- Per "contratto di sponsorizzazione ordinaria o permutativa" si intende: un contratto a prestazioni

corrispettive mediante il quale un soggetto (Sponsor) si obbliga a pagare un determinato corrispettivo in denaro o a fornire una predeterminata prestazione diretta o indiretta, a titolo gratuito, al Comune di Cislago (Sponsee), il quale si obbliga verso il primo a pubblicizzare o a consentire la pubblicizzazione del nome/logo/marchio/immagine/segno distintivo dello Sponsor nei modi previsti dal contratto stesso, nell'ambito di proprie iniziative culturali, sportive, sociali, ricreative ed altro;

- per "sponsorizzazione" si intende: ogni corrispettivo in denaro, ovvero ogni prestazione (in fornitura di beni o di servizi, nella realizzazione di lavori, opere pubbliche, o in altre utilità) diretta o indiretta proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il proprio nome, logo, marchio, immagine, prodotti o servizi, ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;

Art. 3 – Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto l'Assegno premio intestato a Beato Luigi Monza per studenti che conseguono il diploma di maturità nell'a.s. 2020/2021, iniziativa più dettagliatamente descritta nella scheda allegato A) al presente avviso, del quale forma parte integrante.

La scheda contiene il valore complessivo stimato per la sua realizzazione e i valori dell'offerta minima e massima attesa.

Art. 4 – Destinatari dell'avviso

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 50/2016.

Art. 5 – Obblighi dello Sponsor

La prestazione per la quale lo Sponsor si impegna potrà consistere in:

- a) sponsorizzazione finanziaria, attraverso il versamento al Comune di Cislago di una somma a sostegno dell'iniziativa;

Il soggetto selezionato come Sponsor ha quale obbligo l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello Sponsee.

Art. 6 – Impegni dello Sponsee

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in generale, la visibilità negli strumenti di promozione come risultano individuati nella scheda di cui all'allegato A) al presente avviso.

Il corrispettivo della sponsorizzazione potrà essere compreso tra l'importo minimo di € 50,00 e l'importo massimo di € 400,00 oltre IVA 22%.

Art. 7 - Sponsorizzazioni escluse

Il Comune di Cislago si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ravvisi la sussistenza di una delle cause di esclusione o di rifiuto previste agli Artt. 7 e 8 del *Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni fra pubblico e privato*;

Art. 8 – Proposte di sponsorizzazione: contenuti

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte utilizzando l'apposito modulo allegato B) e 2

contenere i seguenti elementi:

- a) Dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ragione/denominazione sociale, sede legale, numero di codice fiscale/partita IVA, indirizzi, compresa casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) Dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) Breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing del proponente;
- d) Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiari che il soggetto proponente rappresentato:
 - non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 D. Lgs. n. 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
 - l'inesistenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle sopra indicate situazioni;
 - è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della legge 68/99;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 - esclude in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari oggetto della presente proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente: a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici; c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia; d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;
 - di avere preso visione dell'avviso e della relativa documentazione e di accettarne pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula dell'accordo di collaborazione in caso di avvenuta individuazione quale Sponsor, con particolare ma non esclusivo riferimento all'art. 7 "Esclusioni" e all'art. 8 "Facoltà di rifiuto di sponsorizzazioni inaccettabili" del *Regolamento Comunale*;
 - di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
 - di non avere in atto controversie giudiziarie con il Comune, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
 - di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
 - di autorizzare il trattamento dei dati contenuti nell'offerta esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali dell'Amministrazione Comunale (D. Lgs. N. 196/2003).
- e) Le modalità di sponsorizzazione:
 - indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) - IVA esclusa -, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento dell'iniziativa e sarà utilizzata dall'Amministrazione in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo Sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
- f) Eventuali proposte di specifiche modalità di controprestazioni a carico del Comune, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo, ulteriori a quelle indicate, per ogni evento/iniziativa, nella scheda di dettaglio allegata al presente avviso;

g) Copia del logo della ditta/Associazione da pubblicare sul materiale promozionale dell'evento.

Alla proposta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante e, se diverso da questi, del firmatario della proposta.

Art. 9 – Termine e modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione, con la documentazione di cui all'art. 8, dovranno pervenire al seguente indirizzo di Posta elettronica certificata (PEC): protocollocislago@legalmailpa.it.

Nell'oggetto della PEC dovrà essere posta la dicitura "Proposta di sponsorizzazione per Assegni Premio intestati a Beato Don Luigi Monza a.s. 2021/2022".

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro **Sabato 2 Luglio 2022**;

Art. 10 – Esame delle proposte

Ove siano pervenute più offerte, viene approvata, con apposito atto dirigenziale, la relativa graduatoria, formata in ragione della maggior utilità economica per il Comune.

In linea generale il Comune di Cislago si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni nonché di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Nel caso in cui l'obiettivo di copertura atteso derivante dalle sponsorizzazioni ("Costo previsto") non fosse raggiunto o anche per sopraggiunti motivi di ordine organizzativo o finanziario, l'Amministrazione si riserva la possibilità di non dar corso in tutto o in parte ai progetti per i quali è stata formulata la proposta di sponsorizzazione o di spostarla in altro periodo.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Art. 11 – Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Amministrazione e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nella forma di scrittura privata. Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso – come allegato C - e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo Sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo Sponsor e allo sponsee, di quanto previsto agli artt. 5 e 6 del presente Avviso.

I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Art. 12 – Fatturazione

Per il Comune di Cislago, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello Sponsee.

Art. 13 – Proposte spontanee di sponsorizzazione

Qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire i fabbisogni evidenziati all'art 3 e nell'Allegato A), l'Amministrazione si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso per le medesime finalità, nonché di negoziare direttamente con potenziali Sponsor. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati agli Sponsor acquisiti in base alla presente procedura.

Art. 14 - Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo Sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Comune di Cislago, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

Art. 15 - Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è la Responsabile del Servizio Cultura, Istruzione, Sport e Tempo Libero Dott.ssa Gloria Paccariè (mail: g.paccarie@comune.cislago.va.it).

Eventuali informazioni possono essere richieste direttamente al Servizio Cultura, Istruzione, Sport e Tempo Libero:

tel. 02 96671069

mail: cultura@comune.cislago.va.it

La Responsabile del Servizio
Cultura, Istruzione, Sport e Tempo Libero
D.ssa Gloria Paccariè
(Documento firmato digitalmente)