



Comune di Cislago
(Provincia di Varese)

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER ASSEGNO PREMIO INTESTATO A "BEATO LUIGI MONZA" PER STUDENTI CHE CONSEGUONO IL DIPLOMA DI MATURITA' NELL'A.S.

2020/2021

Il Comune di Cislago, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 119 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- gli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016;

per realizzare le finalità previste dall'Art. 3 del *Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni fra pubblico e privato*;

Visto il *Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni fra pubblico e privato*, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 45 del 14/12/2018;

Vista la Deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta Comunale n. 50 del 10.05.2021, con la quale si riconosce l'opportunità di ricercare uno sponsor per detto intervento;

Come previsto dagli Articoli 4) e 5) del *Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni fra pubblico e privato* con il presente avviso pubblico esplorativo si intende avviare una procedura comparativa tra le proposte di soggetti disponibili a sponsorizzare tale iniziativa.

Art. 1 – Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Cislago, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di Sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Art. 2 – Definizioni

- Per "contratto di sponsorizzazione ordinaria o permutativa" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale un soggetto (Sponsor) si obbliga a pagare un determinato corrispettivo in denaro o a fornire una predeterminata prestazione diretta o indiretta, a titolo gratuito, al Comune di Cislago (Sponsee), il quale si obbliga verso il primo a pubblicizzare o a consentire la pubblicizzazione del nome/logo/marchio/immagine/segno distintivo dello Sponsor nei

modi previsti dal contratto stesso, nell'ambito di proprie iniziative culturali, sportive, sociali, ricreative ed altro;

- per **"sponsorizzazione"** si intende: ogni corrispettivo in denaro, ovvero ogni prestazione (in fornitura di beni o di servizi, nella realizzazione di lavori, opere pubbliche, o in altre utilità) diretta o indiretta proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il proprio nome, logo, marchio, immagine, prodotti o servizi, ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;

Art. 3 – Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto l'Assegno premio intestato a Beato Luigi Monza per studenti che conseguono il diploma di maturità nell'a.s. 2020/2021, iniziativa più dettagliatamente descritta nella scheda allegato A) al presente avviso, del quale forma parte integrante.

La scheda contiene il valore complessivo stimato per la sua realizzazione e i valori dell'offerta minima e massima attesa.

Art. 4 – Destinatari dell'avviso

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 50/2016.

Art. 5 – Obblighi dello Sponsor

La prestazione per la quale lo Sponsor si impegna potrà consistere in:

- a) sponsorizzazione finanziaria, attraverso il versamento al Comune di Cislago di una somma a sostegno dell'iniziativa;

Il soggetto selezionato come Sponsor ha quale obbligo l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello Sponsee.

Art. 6 – Impegni dello Sponsee

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in generale, la visibilità negli strumenti di promozione come risultano individuati nella scheda di cui all'allegato A) al presente avviso.

Il corrispettivo della sponsorizzazione potrà essere compreso tra l'importo minimo di € 50,00 e l'importo massimo di € 400,00 oltre IVA 22%.

Art. 7 - Sponsorizzazioni escluse

Il Comune di Cislago si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ravvisi la sussistenza di una delle cause di esclusione o di rifiuto previste agli Artt. 7 e 8 del *Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni fra pubblico e privato*;

Art. 8 – Proposte di sponsorizzazione: contenuti

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte utilizzando l'apposito modulo allegato B) e contenere i seguenti elementi:

- a) Dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ragione/denominazione sociale, sede legale, numero di codice fiscale/partita IVA, indirizzi, compresa casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti

- all'avviso);
- b) Dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
 - c) Breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing del proponente;
 - d) Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiari che il soggetto proponente rappresentato:
 - non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 D. Lgs. n. 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
 - l'inesistenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle sopra indicate situazioni;
 - è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della legge 68/99;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 - esclude in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari oggetto della presente proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente: a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici; c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia; d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;
 - di avere preso visione dell'avviso e della relativa documentazione e di accettarne pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula dell'accordo di collaborazione in caso di avvenuta individuazione quale Sponsor, con particolare ma non esclusivo riferimento all'art. 7 "Esclusioni" e all'art. 8 "Facoltà di rifiuto di sponsorizzazioni inaccettabili" del *Regolamento Comunale*;
 - di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
 - di non avere in atto controversie giudiziarie con il Comune, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
 - di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
 - di autorizzare il trattamento dei dati contenuti nell'offerta esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali dell'Amministrazione Comunale (D. Lgs. N. 196/2003).
 - e) Le modalità di sponsorizzazione:
 - indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) - IVA esclusa -, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento dell'iniziativa e sarà utilizzata dall'Amministrazione in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo Sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
 - f) Eventuali proposte di specifiche modalità di controprestazioni a carico del Comune, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo, ulteriori a quelle indicate, per ogni evento/iniziativa, nella scheda di dettaglio allegata al presente avviso;
 - g) Copia del logo della ditta/Associazione da pubblicare sul materiale promozionale dell'evento.

Alla proposta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante

e, se diverso da questi, del firmatario della proposta.

Art. 9 – Termine e modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione, con la documentazione di cui all'art. 8, dovranno pervenire al seguente indirizzo di Posta elettronica certificata (PEC): protocollo cislaghi@legalmailpa.it.

Nell'oggetto della PEC dovrà essere posta la dicitura "Proposta di sponsorizzazione per Assegno Premio beato Luigi Monza a.s. 2020/2021".

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro il giorno 6 Giugno 2021 (fa fede la data di invio della PEC);

Art. 10 – Esame delle proposte

Ove siano pervenute più offerte, viene approvata, con apposito atto dirigenziale, la relativa graduatoria, formata in ragione della maggior utilità economica per il Comune.

In linea generale il Comune di Cislago si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni nonché di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Nel caso in cui l'obiettivo di copertura atteso derivante dalle sponsorizzazioni ("Costo previsto") non fosse raggiunto o anche per sopraggiunti motivi di ordine organizzativo o finanziario, l'Amministrazione si riserva la possibilità di non dar corso in tutto o in parte ai progetti per i quali è stata formulata la proposta di sponsorizzazione o di spostarla in altro periodo.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Art. 11 – Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Amministrazione e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nella forma di scrittura privata. Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso – come allegato C - e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo Sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo Sponsor e allo sponsee, di quanto previsto agli artt. 5 e 6 del presente Avviso.

I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Art. 12 – Fatturazione

Per il Comune di Cislago, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore

della prestazione dello Sponsee.

Art. 13 – Proposte spontanee di sponsorizzazione

Qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire i fabbisogni evidenziati all'art 3 e nell'Allegato A), l'Amministrazione si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso per le medesime finalità, nonché di negoziare direttamente con potenziali Sponsor. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati agli Sponsor acquisiti in base alla presente procedura.

Art. 14 - Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo Sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Comune di Cislago, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

Art. 15 - Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è la Responsabile del Servizio Cultura, Istruzione, Sport e Tempo Libero Dott.ssa Gloria Paccariè (mail: g.paccarie@comune.cislago.va.it).

Eventuali informazioni possono essere richieste direttamente al Servizio Cultura, Istruzione, Sport e Tempo Libero:

tel. 02 96671069

mail: cultura@comune.cislago.va.it

La Responsabile del Servizio
Cultura, Istruzione, Sport e Tempo Libero
D.ssa Gloria Paccariè
(Documento firmato digitalmente)

Allegato A) all'avviso pubblico di ricerca sponsor per Assegno Premio intestato a "Beato Luigi Monza"
per studenti che conseguono il diploma di maturità nell'a.s. 2020/2021.

SCHEDA DESCRITTIVA DELL' INIZIATIVA

<i>Nome:</i>	Assegno Premio intestato a "Beato Luigi Monza" per studenti che conseguono il diploma di maturità nell'a.s. 2020/2021.
<i>Descrizione:</i>	N° 2 Assegni premio per alunni che conseguono il diploma di maturità, destinati a valorizzare la conclusione del percorso scolastico e ad incentivare la prosecuzione degli studi da parte degli studenti più meritevoli residenti a Cislago: - 1° classificato: n° 1 assegno-premio di € 900,00 (lordi); - 2° classificato: n° 1 assegno-premio di € 600,00 (lordi); - Nel caso in cui le domande ammissibili siano inferiori a due, non sarà assegnato il secondo assegno;
<i>Criteri di selezione beneficiari degli assegni</i>	Requisiti per l'ammissione al concorso: 1) Residenza o domicilio nel Comune di Cislago almeno dall'inizio dell'anno scolastico 2020/21 e fino all'aggiudicazione dell'assegno; 2) Conseguimento nell'anno scolastico 2020/2021 del diploma di licenza di scuola secondaria di secondo grado con votazione <u>non inferiore a 90/100</u> ; sono considerati validi sia i diplomi di studi quadriennali che quinquennali; La graduatoria dei partecipanti sarà stilata secondo i seguenti criteri: - voto di maturità ottenuto, dando priorità alla votazione più alta; - in caso di parità di voto: valore ISEE, dando priorità all'ISEE più basso; - in caso di parità di ISEE: sorteggio.
<i>Promozione per lo sponsor:</i>	Esposizione del marchio/logo nella comunicazione cartacea e digitale dell'iniziativa. -
<i>Costo presunto a carico dell'Ente:</i>	1.627,50 € (oneri inclusi)
<i>Sponsorizzazione ammessa:</i>	Finanziaria: - offerta minima attesa € 50,00 + Iva - offerta massima attesa: € 400,00 + IVA
<i>Termine presentazione offerte di sponsorizzazione:</i>	6 GIUGNO 2021

Allegato C) all'Avviso pubblico di ricerca Sponsor per Assegno Premio Beato Luigi Monza, a.s. 2020/2021.

CONTRATTO TRA IL COMUNE DI CISLAGO E _____ PER LA SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA DELL'INIZIATIVA Assegno premio Beato Luigi Monza a.s. 2020/2021.

Tra il Comune di Cislago (di seguito Sponsee) P.IVA e C.F. 00308220128 con sede a Cislago (VA) in Piazza Toti, 1, rappresentato dal Responsabile del Servizio Cultura, Istruzione, Sport e Tempo Libero, ai sensi degli artt. 107 del D.Lgs. 267/2000

E

La Società/Associazione (di seguito Sponsor) avente sede legale in CF / PI Legalmente rappresentata dal Sig/Sig.ra, in qualità di, che ai fini del presente atto elegge a proprio domicilio fiscale la suindicata sede;

PREMESSO CHE

- Con deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta Comunale n. 50 del 10.05.2021 sono state approvate le linee di indirizzo per le sponsorizzazioni a sostegno dell'iniziativa in oggetto;
- Con determinazione del Responsabile del Servizio n° 20 del 22.5.2021 è stato approvato l'Avviso Pubblico volto alla ricerca di Sponsor per la realizzazione di detta iniziativa e lo schema del presente contratto di sponsorizzazione nella forma di scrittura privata;
- a seguito di detta procedura lo Sponsor con Prot. ___ del ___ ha formulato l'offerta di sponsorizzazione per la realizzazione dell'iniziativa come contenuta nell'Allegato 1 al presente contratto;
- con determinazione del Responsabile del Servizio n° del ___ è stata aggiudicata a la sponsorizzazione di € che lo Sponsor si è impegnato ad erogare a fronte dell'impegno da parte dello Sponsee di eseguire le controprestazioni sotto descritte;

Le parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo, convengono e stipulano quanto segue:

ART. 1 – OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra lo Sponsee e lo Sponsor a sostegno dell'iniziativa denominata Assegno premio Beato Luigi Monza a.s. 2020/2021.

ART. 2 – DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto decorrerà dal momento della sua sottoscrizione sino alla data di ultimazione dell'iniziativa.

ART. 3 – OBBLIGHI PER LO SPONSOR

Lo Sponsor si impegna a: erogare al Comune di Cislago un importo pari a € quale corrispettivo delle prestazioni, da effettuarsi da parte dello Sponsee, come indicate nell'articolo successivo.

ART. 4 – OBBLIGHI DELLO SPONSEE

Lo Sponsee si obbliga ad esporre il logo dello Sponsor sul materiale promozionale dell'iniziativa, cartaceo o in formato digitale, se previsto.

Lo Sponsor è direttamente responsabile verso l'Amministrazione comunale e verso terzi per le eventuali conseguenze derivanti dal messaggio pubblicitario espresso, liberando a tal fine il Comune per ciò che concerne la veridicità o altre modalità connesse.

ART. 5 – OBBLIGHI FISCALI

Le parti convengono di comune accordo nel quantificare in € oltre IVA % pari a € il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza al presente accordo.

Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo Sponsor secondo le procedure previste dalla normativa fiscale attualmente in vigore.

ART. 6 - ASSICURAZIONE

(solo nelle sponsorizzazioni tecniche o miste)

E' obbligo dello Sponsor stipulare, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione relativa al presente contratto, una polizza assicurativa R.C. (responsabilità civile), che tenga indenne l'Amministrazione da tutti i rischi di esecuzione della prestazione da qualsiasi causa determinati. La polizza per Responsabilità Civile per danni causati a terzi (RCT), le persone (compreso il personale dell'Amministrazione) e cose/materiali/opere/danni al suolo pubblico.

In alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo Sponsor potrà dimostrare l'esistenza di una polizza RC, già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica. In tal caso, si dovrà produrre un'appendice alla stessa, nella quale si espliciti che la polizza in questione copra anche le prestazioni svolte per contro dell'Amministrazione Comunale.

Copia conforme della polizza, specifica, o come appendice della polizza esistente, conforme all'originale ai sensi di legge, dovrà essere consegnata all'Amministrazione Comunale.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ

Lo Sponsor è responsabile nei confronti di terzi e dell'Amministrazione Comunale per i danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi contrattuali.

Lo Sponsor è tenuto a mantenere l'Amministrazione Comunale sollevata e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza di questo contratto, ivi compreso il non corretto utilizzo del logo da parte dell'Azienda rappresentata e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti della stessa Amministrazione da terzi danneggiati.

Lo Sponsor si assume tutte le responsabilità, sia civili che penali, conseguenti alla riproduzione del logo e, più in generale, dell'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, sollevandone, contemporaneamente, il Comune di Cislago.

ART. 8 – MODIFICHE CONTRATTUALI

Durante tutto il corso di validità del contratto, qualunque modifica del presente atto non potrà essere apportato, se non mediante approvazione e sottoscrizione da entrambe le parti.

ART. 9 – CONTROLLI

L'Amministrazione Comunale ha la facoltà di verificare in qualsiasi momento, durante l'esecuzione del servizio in oggetto, il possesso dei requisiti dichiarati dallo Sponsor con l'autodichiarazione inclusa nella proposta di sponsorizzazione.

ART. 10 – PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo Sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Comune di Cislago, entro 15 giorni solari dalla richiesta, una somma pari al

doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

L'applicazione delle sanzioni sarà preceduta da contestazione dell'inadempienza allo Sponsor che ha facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre (dieci) giorni dalla data di ricevimento della lettera di addebito. Decorso infruttuosamente tale termine senza che lo Sponsor abbia fatto pervenire le proprie osservazioni e/o controdeduzioni, e comunque ove queste non siano ritenute sufficienti ad escludere la sua responsabilità, il Responsabile Unico di procedimento procederà senza indugio all'applicazione della penalità.

ART. 11 – RISOLUZIONE

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di risolvere il contratto, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello Sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale con preavviso scritto.

In particolare il presente contratto è soggetto a risoluzione:

- a) quando lo Sponsor risulti inadempiente in modo grave in relazione ai propri obblighi;
- b) quando situazioni/cause eccezionali non consentano all'Amministrazione la realizzazione dell'iniziativa in oggetto o allo Sponsor l'effettuazione dei propri impegni;
- c) qualora il Comune dovesse verificare la non veridicità o la mancata permanenza anche solo di uno dei requisiti dichiarati con la proposta di sponsorizzazione e/o la sussistenza di una delle cause di esclusione o di rifiuto di cui agli Artt 7 e 8 del *Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni fra pubblico e privato*.
- d) La risoluzione del contratto per responsabilità dello Sponsor obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dal Comune.

ART. 12 – RECESSO

Il Comune di Cislago si riserva la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione prima della scadenza convenuta, qualora intervengano motivi di pubblico interesse.

ART. 13 – CESSIONE DEL CONTRATTO

E' vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto e dei diritti che da esso scaturiscono, anche nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra azienda e nei casi in cui lo Sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

ART. 14 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 del D. Lgs. 30.06.2003, n. 196, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

ART. 15 – IMPOSTE E TASSE

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello Sponsor.

ART. 16 – FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Parma.

ART. 17 – DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'avviso pubblico approvato con determinazione dirigenziale n. _____ / _____, l'offerta presentata dallo Sponsor in seno alla

procedura di selezione degli Sponsor (nota prot. N. _____ / _____ conservata agli atti dallo Sponsee).

Il presente contratto, composto da n._____ pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

Letto, approvato e sottoscritto.

Cislago, _____

Per _____

per il Comune di Cislago

Il legale rappresentante

il Responsabile del Servizio
